



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2016 : ASI recueille les fruits de son positionnement stratégique

*Nantes, le 15 septembre 2016 – Suite à l'arrêté comptable réalisé fin juin, ASI publie aujourd'hui ses résultats pour le 1<sup>er</sup> semestre 2016. Prise à mi-parcours, cette photographie intermédiaire traduit une dynamique des plus positives pour l'ESN nantaise. Vitalité économique, attractivité et recrutements marquent le début d'année.*

#### **Une bonne santé financière**

Comparativement à la même période, l'an passé, ASI connaît des résultats en hausse. Sur ce 1<sup>er</sup> semestre 2016, l'entreprise de services numériques affiche un CA de 16,4 M€ (contre 15,2 M€ pour le 1<sup>er</sup> semestre 2015). Cette croissance résulte principalement des belles performances enregistrées dans le domaine de la prestation de services. Sur ce segment, cœur de métier d'ASI, l'ESN réalise en effet 95 % de son CA, soit 15,5 M€ (+ 15 %) pour les 6 premiers mois.

Selon Jean-Paul Chapron, son président, ces résultats sont à mettre en rapport avec un contexte économique favorable, où le positionnement stratégique d'ASI s'avère payant. *« De manière proactive, face à la mutation profonde et rapide de l'économie, nous avons décidé d'accélérer le développement de nos offres axées sur la Connaissance et la Collaboration, la Data Intelligence et la Digitalisation des processus et services. Les compétences d'ASI répondent aujourd'hui parfaitement aux préoccupations de nos clients qui cherchent à améliorer l'expérience digitale de leurs collaborateurs et de leurs propres clients. »*

#### **Des recrutements en hausse**

Pour ASI, ce 1<sup>er</sup> semestre 2016 se caractérise aussi par une vague de recrutements. Au cours de ces 6 mois, 45 nouveaux collaborateurs ont intégré les rangs de l'ESN (contre 23 durant le 1<sup>er</sup> semestre 2015). Ce qui s'est traduit par une hausse de l'effectif total. A ce jour, l'entreprise nantaise emploie 355 personnes. Au 1<sup>er</sup> janvier 2016, elle en comptait 320. Afin d'accueillir ces nouvelles recrues, ASI a dû « pousser les murs » et doubler la surface de ses sites niortais et brestois.

Ces résultats d'ASI, en termes d'emploi, ne sont pas anodins. Notamment au regard du marché des ESN qui peinent à recruter les profils spécifiques, dont elles ont besoin pour se développer. Avec ce niveau de recrutements au 1<sup>er</sup> semestre, l'entreprise nantaise sort du lot. Pour Jean-Paul Chapron, plusieurs raisons expliquent cette réussite. *« Les bons résultats financiers de la société et notre politique sociale active, en particulier sur le volet formation, renforcent notre attractivité et notre capacité à recruter, commente-t-il. A cela s'ajoutent les valeurs partagées au sein d'ASI, qui nous ont permis d'obtenir le label HappyAtWork. »*

#### **Une ESN, où il fait bon travailler**

Depuis sa création en 1993, ASI place les valeurs humaines au centre de son approche managériale, avec le vœu de contribuer au bien-être et à la motivation de ses collaborateurs. L'obtention du label HappyAtWork, en juin 2016, est venue saluer ces efforts avec une note globale de 3,85/5, calculée à partir de l'évaluation réalisée par les salariés eux-mêmes. Cette culture d'entreprise et ce levier supplémentaire d'attractivité incitent ainsi les talents à entrer chez ASI ou à rester, s'ils y travaillent déjà. En témoigne le turn-over, en diminution (- 2%) sur le 1<sup>er</sup> semestre 2016.



#### **A propos d'ASI**

ESN créée en 1993, ASI accompagne dans leur transformation numérique les organisations publiques et privées, ETI et Grands Groupes. Son métier est de comprendre les besoins et identifier les usages à valeur ajoutée afin de concevoir, réaliser et déployer des solutions digitales capables d'améliorer l'Expérience des collaborateurs et clients dans 3 grands domaines :

**La Connaissance et la Collaboration** : intranet/ portail collaboratif, réseau social d'entreprise, base de connaissances, CRM...

**La Digitalisation des Processus et Services** : applications métiers, services clients, processus...

**La Data Intelligence** : reporting et analyse, gouvernance des données, Big Data...

Implantée dans 10 villes (Paris, Lyon, Marseille, Rennes, Brest, Nantes, Niort, Tours, Bordeaux et Toulouse), ASI compte 355 collaborateurs et a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 32.3 millions d'euros.

Pour en savoir plus : [www.asi.fr](http://www.asi.fr) et [@ASI\\_Informatic](https://twitter.com/ASI_Informatic)

Contact Presse : Magali BARBEY - [mbarbey@asi.fr](mailto:mbarbey@asi.fr) - tel : 02 40 92 52 49