



## Intranet collaboratif : stratégie et mise en œuvre

Retour d'expérience par ASI et La Redoute

*Paris, le 18 mars 2016 – Le 4 janvier dernier, La Redoute mettait en ligne son nouvel intranet collaboratif. Pour ce projet d'envergure, qui s'inscrit dans le cadre du plan de transformation et de digitalisation de l'entreprise, le leader français du e-commerce en mode et maison, a fait appel à ASI, ESN spécialisée dans la transformation digitale des entreprises. A l'occasion du Salon Intranet et RSE qui se tient à Paris du 22 au 24 mars prochains, Philippe Huyon, Responsable de Projets chez La Redoute, et Nicolas Georgeault, Responsable de l'offre Intelligence Collective au sein d'ASI 360 (entité conseil d'ASI), reviennent sur les enjeux du projet, sa mise en œuvre et les leviers de réussite de leur collaboration.*

A l'heure de la digitalisation croissante des entreprises et de l'essor du conversationnel et de la mobilité, intranets et solutions collaboratives sont aujourd'hui devenus des facteurs de motivation, d'efficacité et de productivité individuelle et collective. En 2015, 61% des entreprises déclaraient disposer d'espaces collaboratifs, une valeur stable par rapport à 2014<sup>1</sup>, qui devrait connaître une évolution de près de 9% chaque année jusqu'à l'horizon 2018, selon l'analyste IDC.

ASI et La Redoute livrent les facteurs clés de succès pour l'implémentation d'un intranet collaboratif.

### **La phase préparatoire : élément clé de la bonne conduite du projet**

Nombre de projets digitaux peinent à se mettre en place<sup>2</sup> car ils souffrent d'une mauvaise phase préparatoire en amont, étape pourtant essentielle à leur bonne conduite.

Initié en 2014, le projet d'intranet collaboratif de La Redoute s'inscrit dans le plan stratégique de transformation digitale de l'entreprise sur 2016-2018. Il répond à deux objectifs principaux : moderniser un intranet devenu vieillissant, construit sur une logique de communication descendante, et fédérer les collaborateurs de l'entreprise répartis sur plusieurs sites, sur un périmètre très étendu.

*« Nous souhaitons mettre à la disposition de nos collaborateurs un outil moderne, qui soit à la hauteur des supports dédiés à nos clients, c'est à dire appliquer en interne ce qui fait la réussite de la société auprès de sa clientèle », explique Philippe Huyon. « Nous avons souhaité les intégrer à la démarche de mise en place de cet intranet dès le début du projet, car il nous semblait essentiel de partir des usages des utilisateurs pour concevoir l'outil qui leur était destiné », poursuit-il, « Notre choix s'est très vite porté sur ASI, qui partageait notre vision des choses ».*

---

<sup>1-2</sup> Observatoire de l'intranet et de la stratégie numérique 2015



ASI est donc intervenue très en amont du projet auprès de La Redoute, dès la définition des enjeux, en interviewant les différents interlocuteurs concernés à chaque niveau de l'entreprise, puis à travers l'organisation d'ateliers de co-construction pour concrétiser le projet, en répondant à trois questions : quel objectif, pour quel usage, avec quelle solution ?

### **Tirer partie du collaboratif dès la genèse du projet**

Dès les premières étapes du projet, La Redoute et ASI ont transposé la démarche collaborative à la création même de l'outil. *« L'élément clé d'une bonne implémentation réside dans la bonne compréhension des pratiques que l'on souhaite développer au sein de l'entreprise »* souligne Nicolas Georgeault. *« Il existe un grand nombre de solutions collaboratives, toutes aussi riches les unes que les autres en termes de fonctionnalités. Cependant leur efficacité dépend des usages que l'on diffuse au sein de chaque organisation »*, explique-t-il.

Selon ASI, la réussite d'un intranet passe par l'appréhension des rôles des collaborateurs dans l'entreprise : fédérer, encourager la prise d'initiative et favoriser la transversalité sont les leviers de leur implication. En les invitant à participer aux réflexions autour du projet, les collaborateurs en deviennent eux-mêmes les ambassadeurs et favorisent l'adhésion de l'ensemble des salariés.

### **Le résultat : un intranet collaboratif accepté et plébiscité par les salariés**

Baptisée RWay, la solution mise en place par ASI pour La Redoute, basée sur la Digital Platform de JaliOS, englobe l'ensemble des usages valorisés aujourd'hui dans les intranets. Véritable « Digital Workplace », elle intègre à la fois un journal d'actualités de l'entreprise, des espaces métiers et transverses proposant des offres d'emploi, un réseau social interne, des espaces collaboratifs, une boîte à idées et un moteur de recherche. Chaque collaborateur peut interagir sur la plateforme à partir de son profil personnalisé, accessible de n'importe où depuis un ordinateur, un smartphone ou une tablette.

*« Après 2 mois d'utilisation, les retours des utilisateurs sont très positifs ; beaucoup sont étonnés de la richesse du contenu proposé. Nous allons poursuivre son déploiement sur notre nouveau site logistique, qui intégrera des zones de libre service dédiées à la connectivité, pourvues d'écrans tactiles »*, conclut Philippe Huyon.

**ASI et La Redoute**

**seront présents pour répondre à vos questions**

**lors du Salon Intranet et RSE sur le stand d'ASI le mercredi 23 mars de 16h à 17h**

**(Porte de Versailles, Pavillon 4.2, Stand B51)**



#### **A propos d'ASI**

Entreprise de services du numérique créée en 1993, ASI accompagne dans leur transformation numérique les organisations publiques et privées, PME et Grands Groupes au travers de 4 grands domaines d'expertise :

**La transformation de la relation client** : CRM, Business Data Value, Expérience client...

**L'intelligence collective** : Outils collaboratifs, Réseaux Sociaux d'Entreprise, Digitalisation des Processus...

**Le Pilotage de la Performance de l'Entreprise** : Reporting et Analyse, Gouvernance des données, Big Data...

**L'Excellence des Systèmes d'Information** : Gouvernance SI, Performance de la DSI, Amélioration Continue et Marketing de la DSI.

Implantée dans 10 villes (Paris, Lyon, Marseille, Rennes, Brest, Nantes, Niort, Tours, Bordeaux et Toulouse), ASI compte 320 collaborateurs et a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 32.3 millions d'euros.

Pour en savoir plus : [www.asi.fr](http://www.asi.fr) et [@ASI Informatic](https://twitter.com/ASI_Informatic)

#### **A propos de La Redoute**

De la filature de laine au catalogue mythique, La Redoute est aujourd'hui le leader du e-commerce en France en mode et maison et a pour ambition de rendre accessible à chaque femme le « style à la française » et contribuer à son bonheur. Le site internet est visité chaque mois par plus de 7 millions de visiteurs uniques et la notoriété de La Redoute en France est considérable : 99% de notoriété auprès des 18 – 65 ans.

En 2013, les ventes par Internet représentent 85% du chiffre d'affaires France de la marque qui est également présente sur smartphone, tablette et sur les réseaux sociaux. La Redoute réalise environ 25% de son chiffre d'affaires à l'international et est présente au Royaume Uni, en Belgique, en Suisse, en Russie, en Espagne, au Portugal et en Suède. Le site international LaRedoute.com touche de nombreux autres marchés dans le monde entier.

Pour en savoir plus : [www.laredoute-corporate.com](http://www.laredoute-corporate.com)



#### **Contacts Presse**

Nathalie Suchaud – 02 52 20 02 13 – [nathalies@oxygen-rp.com](mailto:nathalies@oxygen-rp.com)

Florent Vergereau – 02 52 20 02 10 – [florent@oxygen-rp.com](mailto:florent@oxygen-rp.com)