

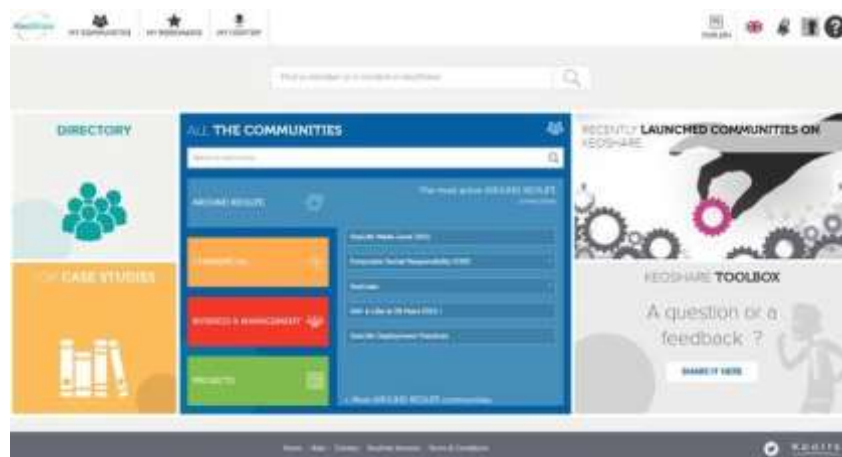
## Communiqué de Presse

### Keolis récompensé lors du prix de l'Entreprise Collaborative pour sa plateforme Keoshare, mise en œuvre par ASI sur la Digital Platform de Jalios



**Paris, le 28 janvier 2016** – Lors du Prix de l'Entreprise Collaborative, manifestation organisée par Cegos et présidée par Régine COMBREMONT, Directrice de la Fabrique Digitale de la SNCF, à Paris mercredi 27 janvier 2016, le Groupe Keolis, opérateur majeur du transport public de voyageurs, a été récompensé dans la catégorie « Communautés et Travail Collaboratif », pour sa plateforme collaborative, KeoShare, basée sur la Digital Platform de Jalios et mise en œuvre par ASI.

### Une plateforme collaborative au service du Knowledge Management



Face au besoin stratégique de partager les expertises métiers et de capitaliser les savoirs et savoir-faire, le groupe Keolis a éprouvé la nécessité de mettre à disposition de ses salariés une plateforme collaborative transverse à l'échelle internationale.

Parmi ses objectifs prioritaires :

- partager et capitaliser les connaissances et savoir-faire des collaborateurs, tout en préservant les niveaux de confidentialité,
- fédérer et favoriser le transfert de connaissances en valorisant les collaborateurs pour leur apport,
- rendre le travail plus collaboratif afin de gagner en efficacité,
- partager toute l'information disponible entre les équipes localisées à travers le monde, pour capitaliser sur les succès et les enseignements de chacun.

Pour mener à bien son projet, Keolis s'est inscrit dans une démarche de co-construction visant à impliquer un maximum d'interlocuteurs pour créer des groupes de travail représentatifs et transverses.

« L'expérience collective a été notre meilleur atout. Nous avons testé 3 outils pendant 5 mois dans des contextes réels avant de faire le choix de Jalios et ASI » précise Colin Denoux, Knowledge Management Officer.

Le choix de Keolis s'est porté sur Jalios pour le haut niveau de disponibilité, la capacité à gérer les aspects de confidentialité, la couverture fonctionnelle de sa solution, le multilinguisme et aussi pour son partenariat de proximité avec l'intégrateur ASI, apprécié pour ses compétences techniques et fonctionnelles, sa souplesse, l'accompagnement à la conduite du changement proposé ainsi que sa capacité à tenir des délais ambitieux.

Dès son lancement, KeoShare, a créé une véritable dynamique de partage et de capitalisation des informations et des connaissances accessible par tous et partout. En 6 mois, près de 60 espaces collaboratifs destinés à faciliter la gestion de projet ou orientés usages métiers ont été créés.

Au-delà du volume important de contenus partagés, l'intérêt de la plateforme se situe dans l'interaction transverse et dans la réutilisation du savoir-faire partagé permettant un gain de temps considérable. Tous deux sont en hausse continue depuis le lancement de KeoShare.

**A propos de Jalios :** Premier éditeur français sur le marché des Intranets collaboratifs et des Réseaux Sociaux d'Entreprise, Jalios développe et commercialise trois offres qui se distinguent par leur couverture fonctionnelle :

- Jalios Digital Platform : la solution tout-en-un, complète, modulaire et évolutive pour créer votre projet Intranet/Extranet collaboratif et social
- Jalios Document System : la solution évolutive et ergonomique pour gérer et partager vos documents
- Jalios Web Factory : un outil riche et performant pour créer vos sites internet évolués

Ces offres se basent sur la même architecture qui propose des fonctionnalités cohérentes : espaces collaboratifs et réseaux sociaux d'entreprise, portail, gestion de contenu et gestion documentaire. Elles permettent de mettre en œuvre des sites internet/intranet/extranet collaboratifs et sociaux ainsi que des bases documentaires collaboratives.

Jalios s'appuie sur un réseau de partenaires reconnus pour accompagner ses clients, de la PME au grand compte, dans le public et dans le privé.

Plus de 800.000 intranutes et des millions d'internutes utilisent sa solution, parmi lesquels : Action Contre la Faim, BNP Real Estate, de nombreuses CCI, une quinzaine de Conseils Départementaux et Régionaux, la Croix-Rouge française, D'Aucy, EDF, le Groupe Even, Factocic, Handicap International, l'Institut Pasteur, l'INA, Kering (ex-PPR), Keolis, La Redoute, MAAF, Maisons du Monde, le Ministère de l'Emploi, MACIF, Mr Bricolage, Natixis, Panzani, RATP, SNCF Réseau, Sodebo, Sodiaal, Terrena, Thales, l'Université de Liège...

**Contact Presse :** Jasmine DERONS - Responsable Marketing et Communication - [jasmine.derons@jalios.com](mailto:jasmine.derons@jalios.com)  
Tel : +33 (0)139 233 116 / +33 (0)619 308 922

[www.jalios.com](http://www.jalios.com) - Twitter : @Jalios

**A propos d'ASI :** Entreprise de services du numérique créée en 1993, ASI accompagne dans leur transformation numérique les organisations publiques et privées, PME et Grands Groupes au travers de 4 grands domaines d'expertise :

- **La transformation de la relation client :** CRM, Business Data Value, Expérience client...
- **L'intelligence collective :** Outils collaboratifs, Réseaux Sociaux d'Entreprise, Digitalisation des Processus...
- **Le Pilotage de la Performance de l'Entreprise :** Reporting et Analyse, Gouvernance des données, Big Data...
- **L'Excellence des Systèmes d'Information :** Gouvernance SI, Performance de la DSI, Amélioration Continue et Marketing de la DSI.

Implantée dans 10 villes (Paris, Lyon, Marseille, Rennes, Brest, Nantes, Niort, Tours, Bordeaux et Toulouse), ASI compte 320 collaborateurs et a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 32.3 millions d'euros. ASI est l'un des premiers partenaires de Jalios en France.

En savoir plus : [www.asi.fr](http://www.asi.fr), Twitter : @ASI\_Informatic

**Contacts Presse :** Nathalie Suchaud – 02 52 20 02 13 – [nathalies@oxygen-rp.com](mailto:nathalies@oxygen-rp.com)  
Florent Vergereau – 02 52 20 02 10 – [florent@oxygen-rp.com](mailto:florent@oxygen-rp.com)

