



Entreprise à Mission

C'est parti !

2025

WWW.ASI.FR



ÉDITO

Que vise une entreprise en devenant « à mission » ?

Denis Poulrier-Cucherat : Elle s'engage sur le plan sociétal ou renforce son engagement. La mission permet de mieux cadrer les actions mises en œuvre et surtout de les prioriser, pour avancer efficacement. Une entreprise à mission se doit d'aller plus loin, au-delà de la norme environnementale ou sociale, et elle peut s'appuyer sur cette qualité qui la distingue pour convaincre et embarquer ses parties prenantes. Le comité de mission apporte un regard extérieur, il conseille, challenge. L'organisme auditeur aide à mesurer, à quantifier, pour mieux se positionner. Le modèle agit comme un booster qui clarifie la démarche et l'ambition.

Cédric Étienne : Etre société à mission est une contrainte positive, qui instaure un cadre structurant, rythmé, planifié. L'engagement est exposé publiquement et mesuré par un tiers. Pour l'entreprise, c'est l'obligation d'être efficace dans la manière de se transformer et de décliner ses objectifs. Cela nous pousse vers le haut. En prenant en compte dans nos objectifs les intérêts de toutes nos parties prenantes, collaborateurs, utilisateurs finaux, société, planète, nous nous donnons les moyens d'accompagner nos clients vers des solutions numériques véritablement utiles. Nos projets peuvent être pilotés dans toutes leurs composantes pour servir au mieux nos convictions et notre engagement.

Quels enjeux pour ASI à travers cette transformation ?

Denis Poulrier-Cucherat : L'activité numérique est grande consommatrice d'énergie et le sera de plus en plus. L'enjeu pour ASI est de faire en sorte que son impact positif soit supérieur à son impact négatif. C'est dans les solutions qu'elle conçoit pour ses clients qu'elle peut agir en ce sens, en s'efforçant à chaque étape de qualifier avec précision l'impact pour l'influencer positivement. ASI a une longueur d'avance dans le numérique responsable. Les objectifs mission rassemblent, ils contribuent à homogénéiser les pratiques. L'entreprise a un fonctionnement collaboratif bien ancré, ce qui est aussi un atout.

Christophe Péron : Nous sommes convaincus que la technologie doit servir un usage, répondre à un besoin, faire progresser. Sa puissance est immense et ses acteurs ne peuvent être seulement des fabricants, fournisseurs de solutions. Au contraire, la création de valeur est dans la recherche d'un impact positif ; et le numérique trouve son sens dans la prise en compte d'un environnement global à accompagner. Le modèle de société à mission nous inscrit parfaitement dans ce cheminement. Il va nous aider à accélérer la concrétisation terrain. C'est enthousiasmant !



Au Service de l'Impact



Denis Poulrier-Cucherat,
Président du comité de mission



Cédric Étienne,
Co-président d'ASI

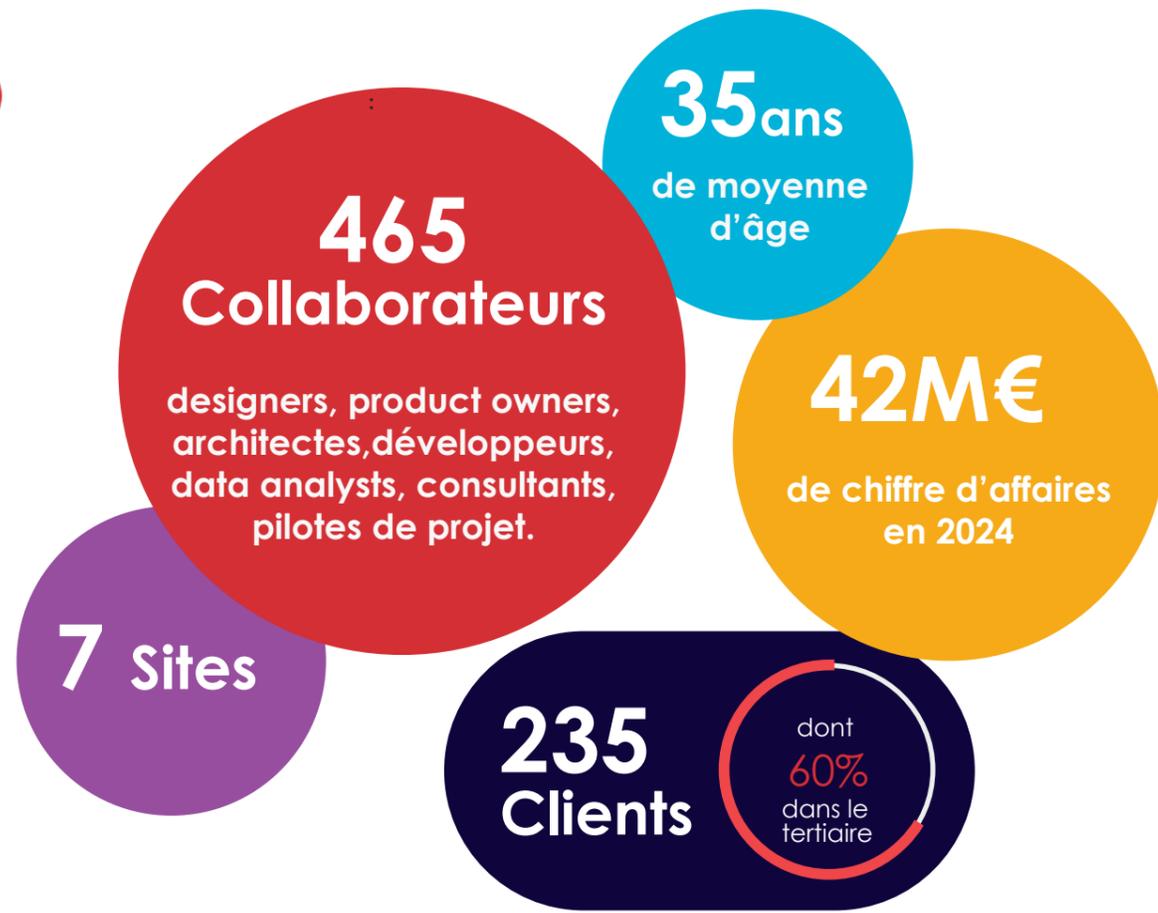


Christophe Péron,
Co-président d'ASI

ASI au Service de l'Impact

Un cabinet d'expertises numériques créé en 1993, pionnier du numérique responsable.

ASI accompagne la transformation numérique de ses clients en concevant et développant des services en ligne, applications web et mobile, espaces client, tableaux de bord, outils de gestion, de communication ou de collaboration, plateformes, marketplaces de services...



Nantes 200 collaborateurs	Rennes 84 collaborateurs	Brest 61 collaborateurs	Lyon 50 collaborateurs
Paris 35 collaborateurs	Niort 25 collaborateurs	Bordeaux 10 collaborateurs	

Entreprise à mission, c'est quoi ?

Une volonté et un cadre pour aller plus loin dans l'engagement

La qualité de société à mission introduite en 2019 en France par la loi PACTE (plan pour la croissance et la transformation des entreprises) reconnaît le rôle des entreprises dans la société. Elle offre la possibilité aux entreprises commerciales de **faire valoir un intérêt sociétal, en se donnant une raison d'être ainsi que des objectifs sociaux et environnementaux** plus ou moins contraignants qu'elle s'engage à poursuivre dans le cadre de son activité.

En d'autres termes, en devenant à mission, l'entreprise affirme que **sa performance sert également une ambition plus large d'intérêt général**. Elle inscrit cela dans les statuts. À ce jour 2000 entreprises ont opté pour ce modèle.

Un autre regard sur l'entreprise grâce au comité de mission

Instance de gouvernance indépendante, le comité de mission est en charge du suivi de la mission et de sa déclinaison opérationnelle via la feuille de route approuvée par la direction de l'entreprise. Il se réunit plusieurs fois par an pour en évaluer la progression.

Composé de membres internes et externes, il apporte un **regard distancié et pluriel, et peut challenger à sa guise l'entreprise**. Il peut en effet lui demander d'instruire un sujet relevant de la mission. À l'inverse le conseil d'administration peut saisir le comité pour recueillir son analyse.

Chaque année, le comité de mission présente à l'assemblée générale un rapport joint au rapport de gestion, dans lequel **il apprécie la réalisation des objectifs statutaires et la progression de la trajectoire mission**.

Un audit pour garantir le cap

La loi PACTE prévoit que tous les deux ans, **un organisme tiers indépendant (OTI) évalue l'atteinte des objectifs statutaires** des sociétés à mission. L'OTI rend un avis motivé indiquant si la société respecte ou non les objectifs fixés et met en oeuvre les moyens pour les atteindre. Si des objectifs n'ont pas été atteints, elle en analyse les raisons.



Et pour ASI ?

Depuis sa participation à la **Convention des Entreprises pour le Climat en 2022** et plus encore en 2023 avec le **lancement de la démarche Impact**, c'est la manière d'être un acteur du numérique qu'ASI souhaite transformer, en intégrant dans tous ses métiers la conscience des conséquences de ses choix, des méthodes pour les orienter afin que leur impact soit le plus positif possible.

La société à mission permet de **matérialiser ces engagements par des objectifs statutaires clairs, déclinés en objectifs opérationnels**, en leviers et indicateurs. Ce fonctionnement est structurant pour l'entreprise et engageant vis-à-vis de son écosystème. Les objectifs fixés sont mesurables et mesurés.

Les regards externes du comité de mission et de l'organisme auditeur valident la sincérité de l'approche et les résultats obtenus.

Les engagements portés par la mission sont fédérateurs pour l'ensemble des collaborateurs qui en sont aussi les acteurs. Cela booste la capacité d'innovation et répond à la quête de sens au travail.

C'est la concrétisation d'un cheminement d'entreprise responsable depuis 2009 et le démarrage d'une nouvelle ère pour l'entreprise.

En avant toute !!

Brique par brique jusqu'à ASI Entreprise à Mission



Une volonté et un cadre pour aller plus loin dans l'engagement

Après consultation des collaborateurs via un questionnaire interne et dix entretiens individuels réalisés de juillet à septembre 2023 avec clients, partenaires et actionnaires, le périmètre des objectifs statutaires a été défini lors de la phase de **restitution** organisée d'octobre à décembre. Puis plusieurs **ateliers collaboratifs** se sont tenus en interne de janvier à avril 2024 afin de nourrir les objectifs des réflexions de chacun. Ils ont permis d'élaborer le **modèle de mission** finalisé en mai.



GRÉGORY BOULAY
Directeur de programme ASI, participant aux ateliers

« Compte tenu des engagements pré-existants d'ASI, de grandes thématiques ont fait naturellement consensus et d'autres ont été plus débattues, comme l'action sur le territoire. Il est intéressant de voir comment une entreprise de 40 ans questionne son positionnement et ses enjeux pour prendre le virage de la mission. »

📅 30 mai 2024 : ASI devient société à mission

« **Agir pour un monde numérique responsable au service de l'humain** »



VALÉRIE JAOUEN
Amarillo Conseil

« La démarche a été menée avec la volonté d'ouvrir largement le champ de la réflexion, en associant collaborateurs et managers de tous métiers et niveaux hiérarchiques et en intégrant les points de vue de clients et fournisseurs. Elle a pris le temps qu'il fallait pour avancer avec rigueur et poser les jalons. L'important était qu'il n'y ait pas d'angles morts. Même si par la suite on n'avance pas à la même vitesse sur les différentes thématiques parce qu'il faut prioriser, aucune d'entre elles n'est laissée de côté. »

Anaïs Vivion,
CEO de Beapp

L'agence labellisée NR, spécialisée dans l'innovation et le mobile, accompagne les petites entreprises et ETL, principalement en B to C.



Denis Poulrier-Cucherat,
Directeur général du groupe Keran.

Ce groupe indépendant de 15 agences et 800 collaborateurs est engagé dans l'aménagement durable des territoires.



Patrick Vallée,
Dirigeant et cofondateur d groupe Tibco

L'entreprise de 2000 collaborateurs et 117 agences en France est spécialiste depuis 40 ans des solutions numériques durables pour les entreprises.



Le comité de mission



Lysa Corcuff,
Développeuse ASI Nantes

Arrivée en fin 2022 dans l'entreprise, Lysa occupe un poste de développeuse au sein de l'agence de Nantes avec une sensibilité pour le Green IT.



Théophile Toussaint,
Consultant ASI Bordeaux

Arrivée en 2023 dans l'entreprise, Théophile occupe le poste de Consultant au sein de l'agence de Bordeaux avec une spécialité en Numérique Responsable.



Loïc Mathys,
Consultant confirmé ASI Rennes

Arrivé en novembre 2022 dans l'entreprise, Loïc a un rôle de Product Owner au sein de l'agence de Rennes avec une sensibilité RSE qui l'amène de manière assez évidente à rejoindre la Team RSE.

5 objectifs statutaires pour la mission ASI

The ASI logo is a red circle with a white diagonal line and the letters 'ASI' in white.

01. Des collaborateurs impliqués

Favoriser l'**épanouissement des collaborateurs**, développer leur **niveau d'expertise**, leur conscience des enjeux sociétaux et environnementaux liés au numérique ainsi que leur capacité à déployer notre mission au sein de l'entreprise et chez nos clients.

02. De la valeur pour les utilisateurs

Développer des solutions numériques **utiles et créatrices de valeur** dans le quotidien des utilisateurs.

03. De l'éthique dans l'offre

Ancrer dans nos offres et dans nos accompagnements les dimensions de **sobriété et d'accessibilité** liées au numérique responsable.

04. Une capacité d'influence

Créer une **dynamique vertueuse et collective** autour du numérique responsable en partageant avec toutes les parties prenantes nos convictions et savoir-faire.

05. Agir sur le territoire

Participer sur nos territoires d'implantation à la **mise en place de projets** en lien avec le numérique favorisant la transition sociale et environnementale.

Objectif 01 : Des collaborateurs impliqués

Favoriser l'**épanouissement des collaborateurs**, développer leur **niveau d'expertise**, leur conscience des enjeux sociétaux et environnementaux liés au numérique ainsi que leur capacité à déployer notre mission au sein de l'entreprise et chez nos clients.

Mesurer l'épanouissement des collaborateurs et son évolution dans la durée

Promouvoir notre qualité de vie au travail

S'assurer d'un bon déploiement de programmes de formation pour tous les collaborateurs

Former les collaborateurs aux enjeux sociétaux et environnementaux tout en associant ces sujets aux problématiques métiers

Favoriser le partage de bonnes pratiques entre équipes

S'assurer de l'appropriation de la mission par les collaborateurs et de sa mise en oeuvre au sein des équipes

Certification Rookie : laisser-passer pour l'impact

Introduction à la formation Impact by ASI, cet e-learning présente la démarche d'entreprise ASI et **sensibilise aux concepts généraux de l'impact**. Elle concerne l'ensemble des collaborateurs ASI.

94%

À ce jour, **94% en ont bénéficié.**



THÉOPHILE TOUSSAINT
Membre du comité de mission

Il serait intéressant de faire une enquête à l'issue de la certification Rookie pour savoir ce que les collaborateurs en ont pensé.

Formation : voir loin et mieux

Pour contenir le turnover sur un marché tendu autant que pour l'épanouissement des salariés, le programme de formation d'**ASI Academy accompagne le développement des compétences et les désirs d'évolution**. 6% de la masse salariale sont consacrés à la formation.



La diversité, ça se cultive

Depuis 2006, ASI est signataire de la charte de la diversité. Egalité femmes hommes, parcours de reconversion, non discrimination... pour un environnement de travail inclusif et respectueux.



CÉDRIC ETIENNE
Co-président d'ASI

La mission va aider ASI à vivre pleinement le digital autrement et à le promouvoir, en donnant à chacun l'envie et les moyens de contribuer. Le succès de notre mission se fera grâce à nos équipes. Ce sont elles qui la relaient auprès de nos clients et entretiennent le sens de notre projet commun.

Qualité de vie au travail : un must !

Confiance et écoute au quotidien, bonnes pratiques et outils performants, flexibilité... ASI sait qu'un collaborateur engagé est aussi un collaborateur bien dans son travail.

Happy Team : un budget annuel de 150 euros par collaborateur pour organiser des activités extraprofessionnelles avec d'autres collaborateurs.

Salariés actionnaires

En 2023, le capital d'ASI a été ouvert à l'ensemble des salariés par le biais de la création d'un **Fonds Commun de Placement d'Entreprise** (FCPE).

59%

du capital est détenu par dirigeants et salariés.

choose mycompany

CERTIFIED



WelImpactIndex®
FRANCE 2024

CERTIFIED



HappyIndex® AtWork
FRANCE 2024

CERTIFIED



TechAtWork®
FRANCE 2024

Note des salariés
4,17/5

Taux de recommandation
75,9%

5ème
au classement
Tech@AtWork 2024
des entreprises de plus de 500 salariés !

Objectif 02 : De la valeur pour les utilisateurs

Développer des solutions numériques **utiles et créatrices de valeur** dans le quotidien des utilisateurs.

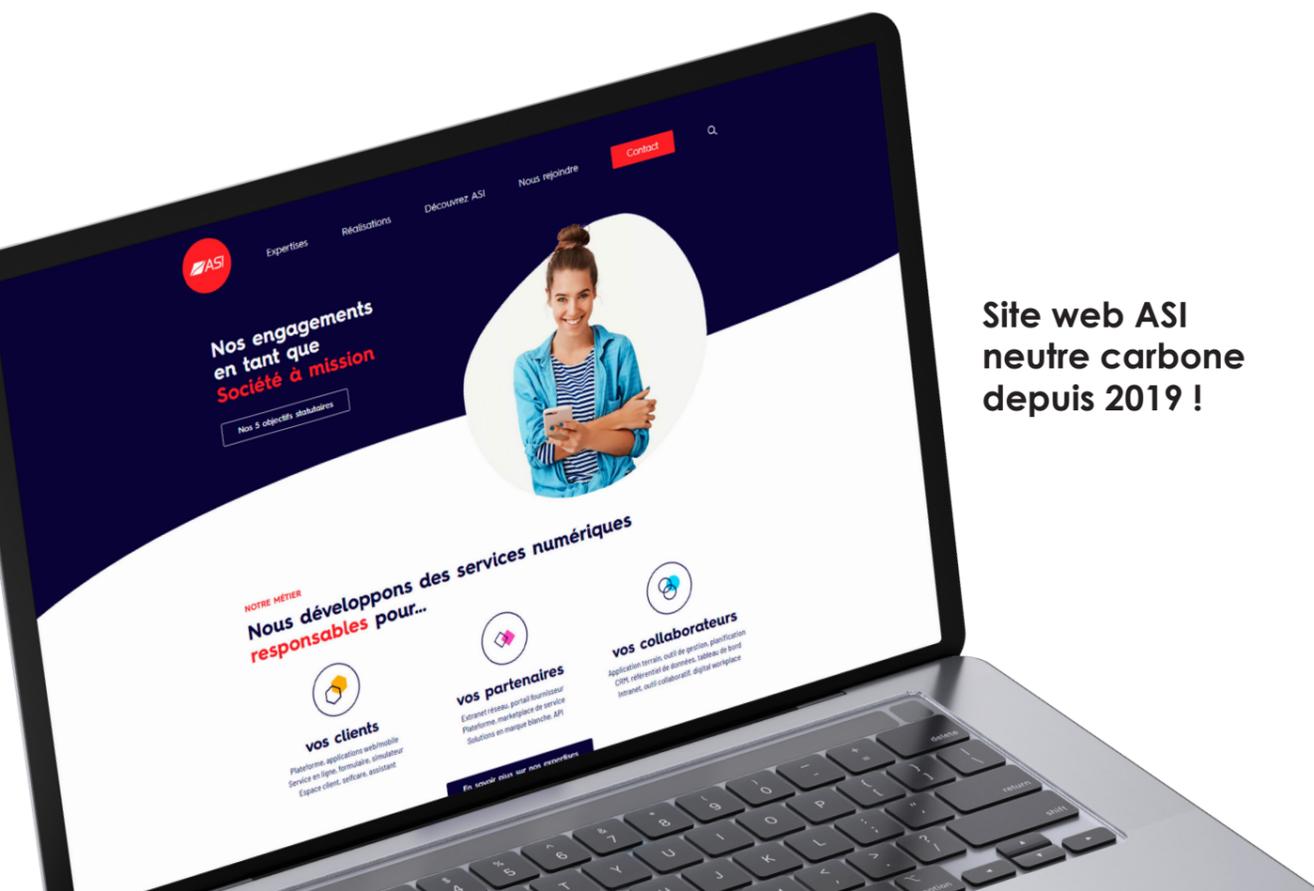
Définir et promouvoir ce qu'est une solution utile et créatrice de valeur

Mesurer la satisfaction des utilisateurs finaux concernant les solutions que nous développons

Systematiser la prise en compte de l'impact sur toutes les parties prenantes

Entreprise pour le climat

Les entreprises ont des ressources humaines et financières pour contribuer directement à la transition de l'économie **vers un modèle plus responsable et durable, et jouer un rôle d'accélérateur auprès des institutions et des consommateurs.** C'est la conviction de la Convention des Entreprises pour le Climat et d'ASI, qui a rejoint la démarche en 2022 au côté de 150 entreprises. Un engagement traduit dans la feuille de route opérationnelle, puis dans la démarche Impact.



Site web ASI
neutre carbone
depuis 2019 !

Démarche Impact : le cœur du réacteur

Le numérique est grand consommateur de ressources. Les produits qu'ASI vend à ses clients sont la plus importante source d'impact sur laquelle il est possible d'agir. C'est dans leur conception et par le conseil prodigué aux clients que ses collaborateurs peuvent faire valoir les convictions écoresponsables d'ASI, et contribuer à faire évoluer le numérique vers une meilleure prise en compte de l'Homme et de la planète.

La démarche Impact lancée en 2023 a véritablement intégré l'engagement RSE au cœur de l'activité. En cela la méthode de travail est une démarche d'entreprise, qui entend **systematiser, dans chaque nouveau projet, la prise en compte de son impact et de son utilité pour toutes les parties prenantes.** La consommation de ressources crée-t-elle bien de la valeur pour l'utilisateur final, pour le client, pour la société, pour l'environnement, pour ASI et ses collaborateurs ? Comment optimiser les fonctionnalités en ce sens ? C'est « l'impact mapping ».

Nos conseils ont de l'impact !

En 2022, le bilan carbone a porté sur la mise en œuvre de l'ensemble des activités directes et induites par chacun des 7 sites de l'entreprise, sur une année complète d'activité. Il a fait apparaître que **l'impact carbone des services numériques conçus et développés pour les clients** était supérieur à toutes les émissions liées au fonctionnement de l'entreprise.



BORIS FLEURY
Directeur des opérations
chez ASI

En explorant l'impact en amont, en atelier avec le client, la démarche impact incite à prendre du recul : ce que l'on apporte, ce que l'on détruit, les aspects sur lesquels on peut agir en développant le projet. En bougeant des curseurs environnementaux on peut aussi générer un impact business pour le client, un retour sur investissement. Le travail sur l'accessibilité en est un exemple.

971
tonnes de CO₂
émis en 2021
par les produits vendus,
contre 880 tonnes de
CO₂ par l'activité

Objectif 03 : De l'éthique dans l'offre

Ancrer dans nos offres et dans nos accompagnements les dimensions de **sobriété et d'accessibilité** liées au numérique responsable.

Atteindre le score Eco-Index A ou B sur tous nos projets en responsabilité

Suivre le score d'accessibilité front de nos réalisations en responsabilité

Former nos équipes à l'écoconception

Améliorer nos pratiques globales sur le numérique responsable

Numérique responsable : la planète a besoin des ESN !

Si l'éco-responsabilité est indissociable de la trajectoire d'ASI, il est indispensable de la challenger et d'activer pour cela tous les leviers. Le numérique représente 3 à 4 % des émissions de gaz à effet de serre dans le monde et 2,5 % de l'empreinte carbone nationale (étude 2023 – ARCEP). Ses acteurs ont un rôle à jouer pour qu'elle ne poursuive pas sa progression naturelle. **ASI s'est engagée dans une démarche de labellisation, utile pour examiner tous les indicateurs** (écoconception des solutions, accessibilité numérique, analyse du cycle de vie, gestion des données, mutualisation des outils...) **et définir pistes d'amélioration et plans d'actions.** En 2024 ASI a obtenu le label Numérique Responsable niveau 1, au terme d'un audit mené par l'agence Lucie auprès de salariés, clients et fournisseurs. Bonne élève, elle a décroché un score de 538 pour un minimum requis de 300 points.

Formation Impact place aux actes

Éco-conception, respect accessibilité, la formation aborde tous les registres dans lesquels peut s'exprimer le numérique en mode responsable. Déployée sur l'ensemble des sites en 2024, elle a touché 112 collaborateurs de tous métiers et expertises.



THÉOPHILE TOUSSAINT
Membre du comité de mission

“ Pourquoi ne pas rendre certifiante cette formation interne sur l'impact afin de valoriser cette compétence chez nos collaborateurs ? ”

+9% de consommation énergétique annuelle due au numérique

Les changements environnementaux constituent un enjeu majeur pour l'humanité sur lequel les acteurs du numérique doivent se mobiliser. **ASI a signé le manifeste Planet Tech'Care en 2021** et contribue au programme via des retours d'expérience et le partage de bonnes pratiques.



ANAÏS VIVION
Membre du comité de mission

“ Le sujet du numérique responsable ne devrait même plus être un sujet, mais une évidence. En la matière ASI a un vrai historique, qu'il faut valoriser en interne et à l'extérieur. Les objectifs mission définis relèvent à mon sens de trois grandes catégories, les collaborateurs, les clients, la transformation de notre métier. ”

GOLD | Top 5%

ecovadis

Sustainability Rating

APR 2024



Objectif 04 : Une capacité d'influence

Créer une **dynamique vertueuse et collective** autour du numérique responsable en partageant avec toutes les parties prenantes nos convictions et savoir-faire.

Contribuer à la réflexion sur le numérique responsable

Assurer un niveau d'intervention régulier sur le numérique responsable

Diffuser notre mission et notre approche du numérique au sein d'écoles

Proposer à nos partenaires éditeurs des optimisations à réaliser sur leurs solutions pour répondre à ces objectifs

Avec Audencia, les ressorts du management à impact positif

La chaire Impact positif de l'école de management nantaise **Audencia accompagne les entreprises dans l'amélioration de leur démarche RSE, pour favoriser la transition des modèles économiques.**

ASI a bénéficié le 27 septembre 2024 d'un séminaire organisé par la chaire. Objectif : embarquer les équipes dans la durée.

Au programme des trois ateliers:

- Attentes et leviers pour mobiliser les « équipes de terrain »
- Management intermédiaire: comment en faire des alliés ?
- Comment embarquer les « détracteurs de la démarche RSE » ?



Hackathon de la transition

En collaboration avec la collaboration avec la ASI et trois autres entreprises du territoire ont travaillé durant 2 jours avec les étudiants d'Audencia spécialisés sur les enjeux de soutenabilité, afin d'**imaginer ensemble des solutions innovantes face aux défis de la transition énergétique.**

Communauté du Coq Vert : partage d'expertises



Début 2024 ASI a rejoint cette communauté lancée par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et le ministère de la Transition écologique. Elle regroupe à ce jour **2800 dirigeants d'entreprises** engagés dans la transition écologique et énergétique afin de favoriser le partage d'expertise et d'expérience entre pairs.

Un Livre blanc pour expliquer l'approche

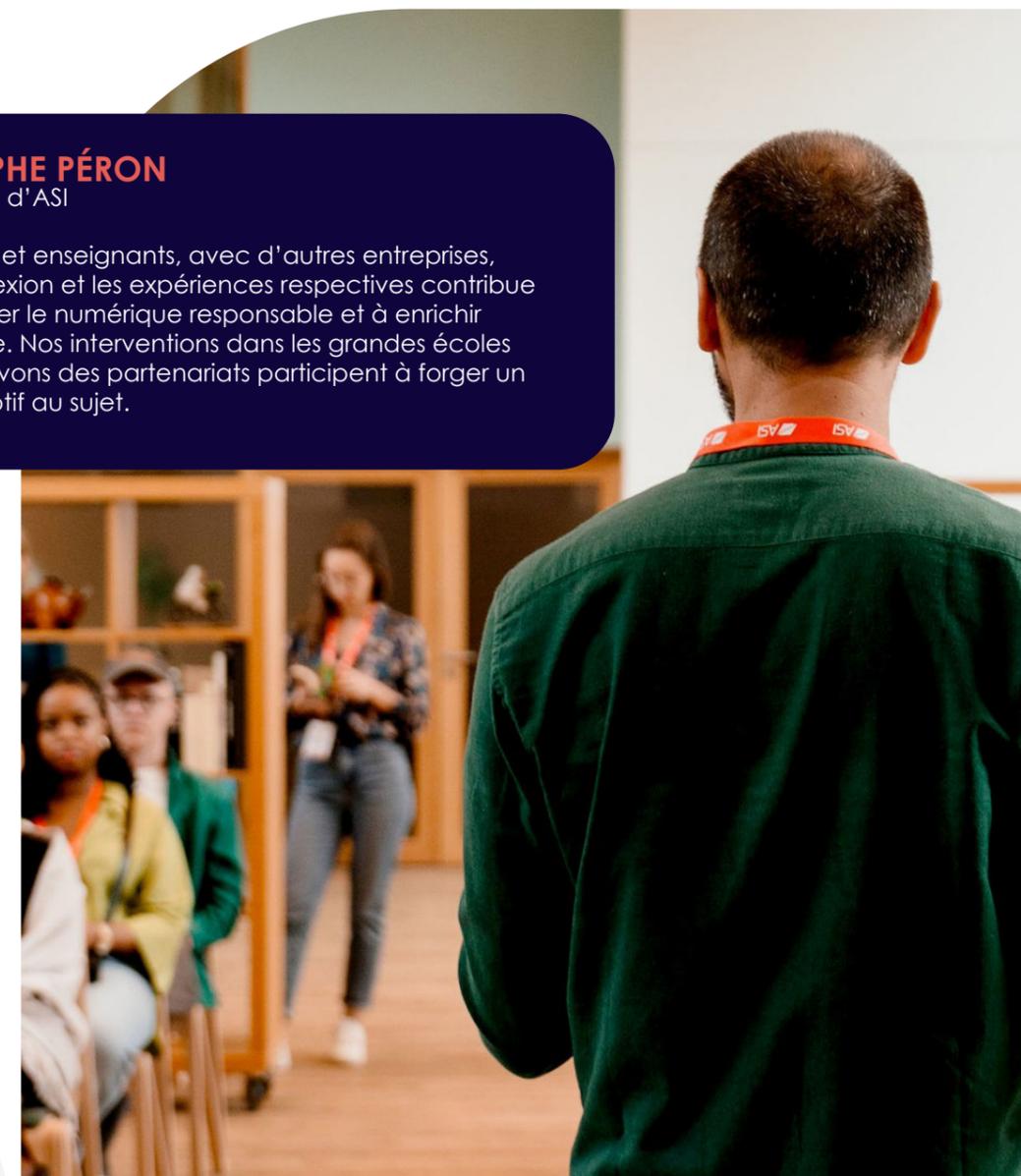
ASI a entrepris la rédaction d'un Livre blanc pour exposer comme un témoignage sa démarche au service du numérique responsable à ses parties prenantes : « l'approche RSE de l'entreprise, institutionnelle, doit être totalement reliée à l'approche opérationnelle au sein de l'entreprise : notre manière de faire nos métiers et d'être un acteur du digital à impact. »



CHRISTOPHE PÉRON
Co-président d'ASI



Avec étudiants et enseignants, avec d'autres entreprises, partager la réflexion et les expériences respectives contribue à faire progresser le numérique responsable et à enrichir notre propre approche. Nos interventions dans les grandes écoles avec lesquelles nous avons des partenariats participent à forger un écosystème plus réceptif au sujet.



Objectif 05 : Agir sur le territoire

Participer sur nos territoires d'implantation à la **mise en place de projets** en lien avec le numérique favorisant la transition sociale et environnementale.

Apporter un soutien logistique ou financier à des projets numérique responsable

Mettre les compétences de nos collaborateurs au service d'associations à but non lucratif

La Team RSE : du local et du concret dans nos engagements

Une quarantaine de collaborateurs ont rejoint la **Team RSE** afin de partager idées et actions concrètes pour la préservation de l'environnement, la qualité de vie au travail, la lutte contre les discriminations. Elle propose des soirées thématiques, des courses et collectes solidaires, relaie les opérations don du sang. **L'équipe participe à l'animation la Fresque du Numérique**, un atelier ludique et collaboratif pour sensibiliser aux enjeux environnementaux du numérique. Pour contribuer au maintien de la biodiversité, **ASI parraine une ruche via l'association Un toit pour les abeilles**.

La Fresque du Numérique



Saviez-vous que le numérique émet plus de gaz à effet de serre que la flotte mondiale de camions ?

Mécénat de compétences : nos collaborateurs ont du talent !

Le mécénat de compétences a été lancé en juillet 2024 en partenariat avec Day One. Ce dispositif encadré légalement, destiné à soutenir l'engagement bénévole, **permet aux entreprises de mettre leurs salariés à disposition d'associations d'intérêt général**. Le salarié agit au sein de l'association sur son temps de travail, son salaire est maintenu. L'association bénéficie de ressources humaines expérimentées dans le cadre de missions longues ou courtes. L'entreprise améliore sa politique RSE.

ASI a soutenu ainsi 15 associations. 619 jours ont été alloués à 24 actions solidaires au profit de l'éducation et l'égalité des chances (36%), la consommation et la production responsables (28%), la protection de l'environnement et de la biodiversité (14%).



LYSA CORCUFF

Membre de la Team RSE et du comité de mission



Il est important pour moi de travailler dans une entreprise engagée, cela donne du sens à mon métier, je veux qu'il soit utile.



MAGALI BARBEY

Directrice Marketing, Communication et RSE



Pionniers de la RSE, nous avons fait le choix d'être aussi précurseurs dans le numérique responsable.





2025
WWW.ASI.FR

