

CHARGÉ DE MARKETING OPÉRATIONNEL ET ÉVÉNEMENTIEL (H/F)

Nantes / CDI

Et si vous développiez votre expérience digitale avec ASI ?

Envie d'intégrer une entreprise digitale, à taille humaine, innovante et labellisée HappyAtWork ?

Nous recrutons un(e) **Chargé(e) de Marketing opérationnel et événementiel** pour rejoindre notre siège social basé à Nantes.

Rattaché(e) à la Directrice Marketing et Communication, vous prenez en charge :

L'organisation des événements internes et externes (séminaires, webinars, salons, afterworks, kick-off...) :

- Gestion de la logistique : recherche de lieux, animations, intervenants, choix et coordination des prestataires (...)
- Création des stands et PLV, création et envoi des invitations, suivi des inscriptions et relances
- Elaboration et analyse des questionnaires de satisfaction
- Recherche et commande de goodies
- Gestion de la captation vidéo et mise en ligne sur YouTube.

La mise à jour et l'enrichissement du CRM : création de contacts, d'affaires, achat de fichiers, suivi des leads avec l'équipe commerciale (...)

La création et la mise en page de supports de communication : plaquettes, kakémonos, revue de presse, cartes de visite (...)

Qui êtes-vous ?

- Diplômé(e) en marketing ou communication (Bac + 5), vous justifiez d'au **moins 3 années d'expériences** à un poste similaire, notamment pour la partie événementielle.
- Rigoureux (se) et polyvalent(e), vous savez gérer des projets dans leur globalité en faisant preuve d'initiative.
- A l'aise avec les médias sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram...), vous maîtrisez le Pack Office et la Suite Adobe (Photoshop, Illustrator et InDesign).
- Vous avez également des notions en montage vidéo.
- Créativité, enthousiasme, aisance relationnelle et rédactionnelle sont des atouts indispensables

pour ce poste.

Poste à pourvoir très rapidement (juin 2019) en CDI à Saint-Herblain.

A compétences égales ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap.

Rejoignez-nous !