

## CONSULTANT(E) AMOA DATA BANQUE ASSURANCE (H/F)

Paris / CDI

Avec notre équipe ASI360, intégrez nos équipes de consultants (es) sur des sujets DATA : Big DATA, DATA Hub, DMP, DATA Marketing, Web analytics, DATA Gouvernance et DATA Quality

### Ensemble réalisons des projets innovants ...

En tant que Consultant(e) AMOA DATA, vous intervenez sur l'ensemble des phases des projets de nos clients Bancaires et Assurances. Vous serez en interaction avec différentes directions métiers : marketing et développements, risques, techniques et actuariat. Vous serez amené(e) à maîtriser les enjeux de pilotage institutionnel ou réglementaire (Solvency 2, Bâle, RGPD) de nos clients.

- **Conseil** : Réalisation de diagnostic de système d'information décisionnel, de schéma directeur décisionnel / Big Data/ Data Lake / DMP, d'assistance aux choix de dispositifs d'analyse des données et de Datascience auprès des métiers du marketing, de la DSI et des Chief DATA officer
- **Assistance à maîtrise d'ouvrage** : Rédaction des expressions de besoins et des cahiers des charges fonctionnelles (scoring et potentiel client, indicateurs de performance, études et analyses statistiques), conduite des chantiers dans les domaines :
  - suivi et analyse des politiques de marketing relationnel omnicanal, de conquête et de fidélisation, score d'attrition,
  - analyse performance de l'expérience client et suivi qualité des processus
  - analyse sinistralité
  - constitution des HUB de données
- **Data Gouvernance** : Optimisation des processus et mise en place des bonnes pratiques en matière de gouvernance des projets, des données et de gestion des référentiels de pilotage (en lien avec les recommandations Solvency2), mise en place des dispositifs humains transversaux (Marketing, Risques...)
- **Pilotage** des programmes d'amélioration de la qualité des données, mise en place dispositif d'amélioration continue
- Participation au développement de nos offres DATA et développer notre positionnement sur la **Business Data Value et le Data Driven**

### Votre profil

Vous êtes reconnu(e) pour vos compétences...

- Compréhension de la gestion des DATAs au service des usages métier dans la Banque et l'Assurance
- Connaissance des nouvelles tendances liées à la collecte, la gestion et l'exploitation des données issues du Digital (Big DATA, DMP et Web analytics ...)
- Maîtrise d'outil BI et/ou BIG DATA et/ou Data Marketing :

- Exploration de données et Datamining (SAS, R, SPSS, Kxen...)
- Web analytics (Google Analytics...)
- DataScience : Dataiku
- Restitution ou DataVisualisation (Microsoft BI, Cognos, Tableau, TIBCo Spotfire, Lumira ...)
- Gestion de la qualité des données (Expérian, Semsoft,...)
- Capacité à travailler en mode projet
- Maîtrise des outils bureautique (Office)

Votre entourage vous décrit comme...

- Engagé(e)
- Autonome
- Bon(ne) communicant(e)
- Rigoureux(se)
- Curieux(se)
- Technophile